

中共宿松县委宣传部
2026 年部门预算

2026 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2026 年度主要工作任务

第二部分 2026 年部门预算表

- 1.中共宿松县委宣传部 2026 年收支总表
- 2.中共宿松县委宣传部 2026 年收入总表
- 3.中共宿松县委宣传部 2026 年支出总表
- 4.中共宿松县委宣传部 2026 年财政拨款收支总表
- 5.中共宿松县委宣传部 2026 年一般公共预算支出表
- 6.中共宿松县委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出表
- 7.中共宿松县委宣传部 2026 年政府性基金预算支出表
- 8.中共宿松县委宣传部 2026 年国有资本经营预算支出表
- 9.中共宿松县委宣传部 2026 年项目支出表
- 10.中共宿松县委宣传部 2026 年政府采购支出表
- 11.中共宿松县委宣传部 2026 年政府购买服务支出表
- 12.中共宿松县委宣传部 2026 年通用资产配置支出表

第三部分 2026 年部门预算情况说明

- 1.关于 2026 年收支总表的说明

- 2.关于 2026 年收入总表的说明
- 3.关于 2026 年支出总表的说明
- 4.关于 2026 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2026 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2026 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2026 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2026 年项目支出表的说明
- 10.关于 2026 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2026 年政府购买服务支出表的说明
- 12.关于 2026 年通用资产配置支出表的说明
- 13.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：中共宿松县委宣传部 2026 年度项目支出绩效目标表（不含上年结转和涉密项目）

第一部分 部门概况

一、主要职责

(一)贯彻执行党中央和省、市、县委关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况，按照中央和省、市委宣传部和县委的要求，部署全县宣传思想文化工作。统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设。指导协调县直宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二)统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央及省、市、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展检查。

(三)统筹指导全县理论研究、理论学习、理论宣传和理论队伍建设工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程，指导和协调全县哲学社会科学工作，负责规划组织全县思想政治工作，负责互联网企业党建工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。管理县委讲师组。

(四)统筹舆情信息及社会舆论的收集、分析研判和引导工作，组织县内重大活动的新闻报道，组织全县突发公共事件应急新闻工作，监督管理全县报刊发行活动。领导县融媒体中心工作，从宏观上指导融媒体中心宣传方向和信息内容管理，负责审批融媒体中心二级机构设置、撤并等工作。统

筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调全县新媒体的建设与管理。

(五)统筹协调全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，协调推动黄梅戏、文南词等地域特色文化发展振兴，指导协调推动群众文化建设。

(六)按照全国、全省、全市“扫黄打非”方针政策和行动部署，组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

(七)对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹协调全县文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，按规定负责有关县级文化发展资金管理。承担县文化体制改革领导小组办公室日常工作。

(八)统筹协调全县对外宣传工作，贯彻党中央对外宣传的工作战略、重大方针政策，研究拟订全县对外宣传事业发展的总体规划。会同有关部门做好县外媒体来宿采访工作，检查督促全县对外宣传纪律的执行。指导全县对外文化交流工作，协调推动宿松特色文化走出去工作。

(九)统筹协调指导开展全县新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调各乡镇、县直各单位的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订全县重大事项对外宣传口径。

(十)受县委委托，会同县委组织部管理县直宣口单位领导干部，指导领导班子建设。根据干部双重管理的规定，对乡镇宣传委员的任免提出意见。负责有关重要舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责管理融媒体中心班子成员、二级机构主要负责人。负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。负责全县新闻和政工系列中级专业技术职务初审送审工作。

(十一)贯彻执行中央、省、市精神文明建设指导委员会及县委关于精神文明建设工作部署，按照县精神文明建设指导委员会工作安排，做好统筹、协调、指导、督促工作。负责文明实践中心（站、所）建设管理工作，拟定全县精神文明创建活动总体规划，组织、指导、协调文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭等文明创建工作，推动社会主义核心价值观融入文明创建全过程。组织评选精神文明建设先进典型。组织、指导、协调全县公民道德建设，指导、督促未成年人思想道德建设工作。负责全县志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督促检查和经验推广。

(十二)完成上级党委宣传部和县委交办的其他任务。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，中共宿松县委宣传部 2026 年度部门预算仅包括中共宿松县委宣传部本级预算，无其他下属单位预算。

三、2026 年度主要工作任务

一是聚焦首要政治任务，持续强化理论武装。强化理论学习中心组示范引领。制定并严格落实县委理论学习中心组年度学习计划，聚焦党中央最新重大决策部署和习近平总书记最新重要讲话精神，全年安排集中学习不少于 12 次。优化“宿松理论武装大讲堂”选题设置，提升学习深度与实效。拓展“新时代宿松说”宣讲品牌影响。持续建强县乡村三级理论宣讲队伍，优化“理论+文艺”“线上+线下”宣讲模式。组织宣讲团围绕党的二十大和二十届历次全会精神、省委市委县委全会精神、重大发展战略等，深入基层开展对象化、分众化、互动化宣讲。提升理论宣传传播效能。做优做强“学习强国”宿松融媒号，围绕中心工作和地域特色，策划推出一批高质量稿件，力争全年用稿量、优质稿件采用率位居全市前列。加强与主流媒体理论版块对接，发出更多宿松理论阐释声音。

二是巩固壮大主流舆论，凝聚高质量发展强大合力。精心组织重大主题宣传。围绕学习宣传贯彻党的二十大精神、新中国成立 77 周年、宿松经济社会发展重大成就等，策划推出系列主题报道、融媒体产品，讲好宿松奋进故事。聚焦项目建设、营商环境优化、和美乡村建设等重点领域，开展深度宣传。提升对外宣传层次水平。深化与中央、省级主流媒体合作，力争在更高平台、更广范围展示宿松形象。围绕“诗意山水·滋味宿松”城市 IP，持续策划有影响力的外宣活动。

推动媒体融合纵深发展。健全全媒体传播体系，优化“今日宿松”客户端及新媒体矩阵功能。深化内容生产供给侧改革，推出更多爆款融媒产品。

三是着眼成风化俗，深化精神文明建设。拓展新时代文明实践。推动新时代文明实践中心（所、站）提质增效，深化“建管用育融”机制。打造在全市有影响力的特色文明实践项目。常态化开展“我们的节日”等文明实践活动。深化文明城市常态长效创建。对标最新测评体系，聚焦短板弱项，持续开展市容环境、交通秩序、市场秩序、小区管理等专项整治。加强文明创建督查、通报、整改闭环管理。扎实做好各级文明单位、村镇、校园、家庭创建指导工作。加强公民道德建设。持续开展“好人宿松”系列选树宣传活动，健全关爱礼遇道德模范机制。深化未成年人思想道德建设，开展“新时代好少年”学习宣传。推进文明礼仪、文明交通、文明旅游、文明餐桌等实践活动，培育文明风尚。

四是激发创新活力，推动文化繁荣发展。健全现代公共文化服务体系。健全“三馆”服务体系，推动优质公共文化资源向基层延伸。新建或改造提升不少于2个特色公共文化空间。高质量实施“送戏进万村”、公益电影放映、全民阅读等文化惠民工程。推动文艺创作攀峰出彩。围绕重大主题和地域特色，扶持创作一批具有宿松标识的精品力作，力争在省级以上重大文艺赛事、展演中取得新突破。加强对文南词等

非物质文化遗产的保护传承与创新性发展，推动非遗与旅游、文创深度融合。促进文旅深度融合发展。保障重点文旅项目建设运营。深化“文旅+”融合，推出至少 4 条精品主题线路。培育夜间文化和旅游消费集聚区。探索“票根经济”等引流新模式。

五是树牢底线思维，坚决筑牢意识形态安全防线。压紧压实意识形态工作责任制。严格落实党委（党组）主体责任，定期分析研判意识形态领域风险。强化各类意识形态阵地建设与管理，特别是加强对论坛、讲座、出版物等内容的审核把关。提升网络综合治理效能。持续开展“清朗”系列专项行动，依法管网治网。加强网络内容建设，做强网上正面宣传。健全网络舆情监测、研判、处置、回应闭环机制，走好网上群众路线。强化网络安全保障，开展常态化风险排查和应急演练。建强网信工作队伍。优化网评员队伍结构与管理，提升网络舆论引导能力。加强对自媒体从业人员和网络名人的联系引导，凝聚网络空间正能量。

第二部分 2026 年部门预算表

部门公开表 1

中共宿松县委宣传部 2026 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	759.98	一、一般公共服务支出	649.22
其中：上级转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：上级转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：上级转移支付收入		八、社会保障和就业支出	72.03
		九、卫生健康支出	10.95
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	27.77
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	759.98	本 年 支 出 小 计	759.98
上年结转数		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	759.98	支 出 总 计	759.98

注：本表金额转换成万元保留两位小数时，因四舍五入可能存在尾差

中共宿松县委宣传部 2026 年收入总表

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入										上年结转结余						
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金					小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入							其他收入
中共宿松县委宣传部	759.98	759.98	759.98															
中共宿松县委宣传部本级	759.98	759.98	759.98															

注：本表金额转换成万元保留两位小数时，因四舍五入可能存在尾差

中共宿松县委宣传部 2026 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	649.22	276.02	373.20			
20133	宣传事务	649.22	276.02	373.20			
2013301	行政运行	276.02	276.02				
2013399	其他宣传事务支出	373.20		373.20			
208	社会保障和就业支出	72.03	72.03				
20805	行政事业单位养老支出	72.03	72.03				
2080501	行政单位离退休	16.49	16.49				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.03	37.03				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	18.51	18.51				
210	卫生健康支出	10.95	10.95				
21011	行政事业单位医疗	10.95	10.95				
2101101	行政单位医疗	10.95	10.95				
221	住房保障支出	27.77	27.77				
22102	住房改革支出	27.77	27.77				
2210201	住房公积金	27.77	27.77				
	合计	759.98	386.78	373.20			

注：本表金额转换成万元保留两位小数时，因四舍五入可能存在尾差

中共宿松县委宣传部 2026 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	759.98	一、本年支出	759.98
（一）一般公共预算拨款	759.98	（一）一般公共服务支出	649.22
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	72.03
		（九）卫生健康支出	10.95
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	27.77
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收入总计	759.98	支出总计	759.98

注：本表金额转换成万元保留两位小数时，因四舍五入可能存在尾差

中共宿松县委宣传部 2026 年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	649.22	276.02	225.12	50.90	373.20
20133	宣传事务	649.22	276.02	225.12	50.90	373.20
2013301	行政运行	276.02	276.02	225.12	50.90	
2013399	其他宣传事务支出	373.20				373.20
208	社会保障和就业支出	72.03	72.03	72.03		
20805	行政事业单位养老支出	72.03	72.03	72.03		
2080501	行政单位离退休	16.49	16.49	16.49		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	37.03	37.03	37.03		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	18.51	18.51	18.51		
210	卫生健康支出	10.95	10.95	10.95		
21011	行政事业单位医疗	10.95	10.95	10.95		
2101101	行政单位医疗	10.95	10.95	10.95		
221	住房保障支出	27.77	27.77	27.77		
22102	住房改革支出	27.77	27.77	27.77		
2210201	住房公积金	27.77	27.77	27.77		
	合计	759.98	386.78	335.88	50.90	373.20

注：本表金额转换成万元保留两位小数时，因四舍五入可能存在尾差

中共宿松县委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	319.39	319.39	
30101	基本工资	110.63	110.63	
30102	津贴补贴	33.62	33.62	
30103	奖金	69.45	69.45	
30107	绩效工资	9.31	9.31	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	37.03	37.03	
30109	职业年金缴费	18.51	18.51	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.95	10.95	
30112	其他社会保障缴费	2.10	2.10	
30113	住房公积金	27.77	27.77	
302	商品和服务支出	50.90		50.90
30201	办公费	12.50		12.50
30202	印刷费	4.00		4.00
30207	邮电费	3.00		3.00
30211	差旅费	4.50		4.50
30213	维修（护）费	5.00		5.00
30215	会议费	1.00		1.00
30217	公务接待费	6.00		6.00
30228	工会经费	2.02		2.02
30239	其他交通费用	12.88		12.88
303	对个人和家庭的补助	16.49	16.49	
30302	退休费	16.49	16.49	
	合计	386.78	335.88	50.90

注：本表金额转换成万元保留两位小数时，因四舍五入可能存在尾差

中共宿松县委宣传部 2026 年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：中共宿松县委宣传部没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据

中共宿松县委宣传部 2026 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

注：中共宿松县委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据

中共宿松县委宣传部 2026 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户 管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	理论武装工作经费	中共宿松县委宣传部	23.00	23.00							
特定目标类	意识形态工作经费	中共宿松县委宣传部	20.00	20.00							
特定目标类	“扫黄打非”工作经费	中共宿松县委宣传部	5.00	5.00							
特定目标类	网络安全和信息化工作经费	中共宿松县委宣传部	71.20	71.20							
特定目标类	爱教片放映补助	中共宿松县委宣传部	48.00	48.00							
特定目标类	文化产业及文化活动相关工作经费	中共宿松县委宣传部	6.00	6.00							
特定目标类	新闻宣传工作经费	中共宿松县委宣传部	200.00	200.00							
合计			373.20	373.20							

中共宿松县委宣传部 2026 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金

注：中共宿松县委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据

中共宿松县委宣传部 2026 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

注：中共宿松县委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府购买服务支出，故本表无数据

中共宿松县委宣传部 2026 年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额

注：中共宿松县委宣传部没有安排通用资产配置支出，故本表无数据

第三部分 2026 年部门预算情况说明

一、关于 2026 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共宿松县委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共宿松县委宣传部 2026 年收支总预算 759.98 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2026 年收入总表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年收入预算 759.98 万元，其中，本年收入 759.98 万元，上年结转收入 0.00 万元。

（一）本年收入 759.98 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比 2025 年预算增加 10.09 万元，增长 1.35%，增长原因主要是本年度新增人员薪资调资等支出。

（二）上年结转收入 0.00 万元。

三、关于 2026 年支出总表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年支出预算 759.98 万元，比 2025 年预算增加 10.09 万元，增长 1.35%，增长原因主要是本年度新增人员薪资调资等支出。其中，基本支出 386.78 万元，占 50.89%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等；项目支出 373.20 万元，占 49.11%，主要用于意识形态工作、新闻宣传工作、网信工作、“扫黄打非”工作和讲师组工作等。

四、关于 2026 年财政拨款收支总表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年财政拨款收支预算 759.98 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分全部为当年财政拨款收入。支出按功能分类分为：一般公共预算服务支出 649.22 万元，占 85.43%；社会保障和就业支出 72.03 万元，占 9.48%；卫生健康支出 10.95 万元，占 1.44%；住房保障支出 27.77 万元，占 3.65%。

五、关于 2026 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况

中共宿松县委宣传部 2026 年一般公共预算支出 759.98 万元，比 2025 年预算增加 10.09 万元，增长 1.35%，主要原因：本年度新增人员薪资调资等支出。

（二）一般公共预算支出结构情况

一般公共预算服务支出 649.22 万元，占 85.43%；社会保障和就业支出 72.03 万元，占 9.48%；卫生健康支出 10.95 万元，占 1.44%；住房保障支出 27.77 万元，占 3.65%。

（三）一般公共预算支出具体情况

1.一般公共预算服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2026 年预算 276.02 万元，比 2025 年预算增加 4.16 万元，增长 1.53%，增长原因主要是本年度新增人员薪资调资等支出。

2.一般公共预算服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2026 年预算 373.20 万元，比 2025 年预算增加

0.00 万元，持平原因主要是与上年持平。

3.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项) 2026 年预算 16.49 万元，比 2025 年预算增加 2.49 万元，增长 17.79%，增长原因主要是新增退休人员，相应支出增加。

4.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2026 年预算 37.03 万元，比 2025 年预算增加 1.23 万元，增长 3.44%，增长原因主要是人员薪资调资增加，相应支出增加。

5.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项) 2026 年预算 18.51 万元，比 2025 年预算增加 0.61 万元，增长 3.41%，增长原因主要是人员薪资调资增加，相应支出增加。

6.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项) 2026 年预算 10.95 万元，比 2025 年预算增加 0.67 万元，增长 6.52%，增长原因主要是人员薪资调资增加，相应支出增加。

7.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项) 2026 年预算 27.77 万元，比 2025 年预算增加 0.92 万元，增长 3.43%，增长原因主要是人员薪资调资增加，相应支出增加。

六、关于 2026 年一般公共预算基本支出表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出 386.78 万元，其中，人员经费 335.88 万元，公用经费 50.90 万元。

（一）人员经费 335.88 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费。

（二）公用经费 50.90 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、公务接待费、工会经费、其他交通费用。本年度未安排委托业务费。

七、关于 2026 年政府性基金预算支出表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2026 年项目支出表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年预算共安排项目支出 373.20 万元，比 2025 年预算增加 0.00 万元，持平原因主要是本年支出安排与上年预算支出安排一致，项目总体资金使用方向和支出金额没有明显变化。主要包括：本年财政拨款安排 373.20 万元（其中，一般公共预算拨款安排 373.20 万

元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政拨款结转结余安排 0.00 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0.00 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元）、财政专户管理资金安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

十、关于 2026 年政府采购支出表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2026 年政府购买服务支出表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于 2026 年通用资产配置支出表的说明

中共宿松县委宣传部 2026 年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况

1. “新闻宣传工作经费”项目

（1）项目概述。新闻宣传工作项目支出预算 200 万元，全部为财政拨款资金。

（2）立项依据。媒体合作合同书、关于印发《宿松县新闻宣传考评奖励办法》的通知（松宣字〔2019〕52 号）、

县委常委会会议纪要（松纪要〔2017〕12号）、《宿松县党政机关国内公务接待管理办法》（松办发〔2015〕2号）、关于印发《中共宿松县委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知（办〔2019〕49号）。

（3）实施主体。中共宿松县委宣传部。

（4）起止时间。2026年1月-2026年12月。

（5）项目内容。统筹协调全县对外宣传工作，贯彻党中央对外宣传的工作战略、重大方针政策。会同有关部门做好县外媒体来宿采访工作，检查督促全县对外宣传纪律的执行。指导全县对外文化交流工作，协调推动宿松特色文化走出去工作。做好对外宣传工作，扩大宿松对外影响，提升知名度和美誉度。

（6）年度预算安排。200万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称	新闻宣传经费			
主管部门及代码	[016]中共宿松县委宣传部	实施单位	中共宿松县委宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		200	
	其中:财政拨款		200	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	<p>统筹协调全县对外宣传工作，贯彻党中央对外宣传的工作战略、重大方针政策，研究拟订全县对外宣传事业发展的总体规划。会同有关部门做好县外媒体来宿采访工作，检查督促全县对外宣传纪律的执行。指导全县对外文化交流工作，协调推动宿松特色文化走出去工作。做好对外宣传工作，扩大宿松对外影响，提升知名度和美誉度。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	与媒体结成战略合作伙伴关系	12个
			会同有关部门做好县外媒体来宿采访工作	按实际来宿媒体数
			在市级以上媒体发稿数	≥1000篇（条）
		质量指标	提升新闻舆论传播力、引导力	正确引导，扩大传播
		时效指标	及时拨付经费，保障工作高效开展。	100百分比
	成本指标	总成本控制在预算范围内	控制成本，厉行节约。	
	效益指标	经济效益指标	为经济发展加大宣传，注入活力。	持续有效
		社会效益指标	提升扩大宿松对外影响，提升知名度和美誉度。	持续有效
		生态效益指标	宣传宿松独有的生态魅力	持续有效
		可持续影响指标	体现政策导向，长期保障工作平稳进行。	持续有效
	满意度指标	满意度指标	通过各项工作的开展，力争使相关部门和人员对宣传部工作开展的满意度达到较好水平。	≥98百分比

(二) 机关运行经费

中共宿松县委宣传部 2026 年机关运行经费财政拨款预算 50.90 万元，比 2025 年预算减少 2.07 万元，下降 3.91%，下降主要原因是厉行节约，压缩公用运行经费支出。

(三) 政府采购情况

中共宿松县委宣传部 2026 年政府采购预算 0.00 万元。其中：政府采购货物预算 0.00 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 0.00 万元。

(四) 国有资产占有使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，中共宿松县委宣传部共有车辆 0 辆。单位价值 100 万元以上的设备(不含车辆)0 台(套)。

2026 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上的设备(不含车辆)0 台(套)，购置费 0 万元。

(五) 绩效目标设置情况

2026 年，中共宿松县委宣传部 7 个项目实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 373.20 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0.00 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0.00 万元、财政专户管理资金当年安排 0.00 万元和单位资金当年安排 0.00 万元。

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**财政专户管理资金**：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、**附属单位上缴收入**：指单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、**结转下年**：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、**项目支出**：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、**机关运行经费**：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，

包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

中共宿松县委宣传部

联系方式：0556-7821259

附件：

中共宿松县委宣传部 2026 年度项目支出绩效目标表（不含上年结转和涉密项目）

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	网络安全和信息化工作经费	71.2
2	新闻宣传工作经费	200.0
3	“扫黄打非”工作经费	5.0
4	理论武装工作经费	23.0
5	爱教片放映补助	48.0
6	文化产业及文化活动相关工作经费	6.0
7	意识形态工作经费	20.0

1. 网络安全和信息化工作经费

项目支出绩效目标表				
(2026年度)				
项目名称	网信工作经费			
主管部门及代码	[016]中共宿松县委宣传部	实施单位	中共宿松县委宣传部	
项目来源	本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		71.2	
	其中:财政拨款		71.2	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	统筹舆情信息和社会舆论的收集、分析研判和引导处置工作,组织县内重大活动的新闻报道,组织全县突发公共事件应急工作,监督管理全县媒体及报刊发行活动。领导县融媒体中心业务工作,从宏观上指导融媒体中心宣传方向和信息内容管理。统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作,统筹协调全县新媒体的建设与管理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	各类涉网网络舆情应对与管理。	约400次/年
			推进网络舆论引导体系建设与管理。	≥120次/年
		质量指标	网络安全应急中心平台部署的网信业务信息系统运行健康。	各类系统积极发挥功能作用
			结合重点舆情发生时间节点,积极有序稳妥应对。	力争不发生较大以上涉网负面舆情事件,发生敏感舆情及时有效处置化解,将负面影响降至最低。
		时效指标	网络舆情监测机制及较大舆情事件应对效率。	24小时全天候专人值班值守,敏感舆情事件多人值班值守。
		成本指标	总成本控制在预算范围内	控制成本,厉行节约。
	效益指标	经济效益指标	为经济发展加大宣传,注入活力。	持续有效
		社会效益指标	网上传播秩序正常,网上内容安全,网上正能量充沛,网络空间整体舆论和谐,为全县经济社会营造良好网上舆论氛围。	持续有效
		生态效益指标	全县网络社会生态秩序总体表现状况。	持续有效
可持续影响指标		体现政策导向,长期保障工作平稳进行。	持续有效	
满意度指标	满意度指标	通过各项工作的开展,力争使相关部门、社会公众对宣传部工作开展的满意度达到较好水平。	≥98百分比	

2. 新闻宣传经费

项目支出绩效目标表				
(2026年度)				
项目名称	新闻宣传经费			
主管部门及代码	[016]中共宿松县委宣传部	实施单位	中共宿松县委宣传部	
项目来源	本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		200	
	其中:财政拨款		200	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	统筹协调全县对外宣传工作,贯彻党中央对外宣传的工作战略、重大方针政策,研究拟订全县对外宣传事业发展的总体规划。会同有关部门做好县外媒体来宿采访工作,检查督促全县对外宣传纪律的执行。指导全县对外文化交流工作,协调推动宿松特色文化走出去工作。做好对外宣传工作,扩大宿松对外影响,提升知名度和美誉度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	与媒体结成战略合作伙伴关系	12个
			会同有关部门做好县外媒体来宿采访工作	按实际来宿媒体数
			在市级以上媒体发稿数	≥1000篇(条)
		质量指标	提升新闻舆论传播力、引导力	正确引导,扩大传播
		时效指标	及时拨付经费,保障工作高效开展。	100百分比
		成本指标	总成本控制在预算范围内	控制成本,厉行节约。
	效益指标	经济效益指标	为经济发展加大宣传,注入活力。	持续有效
		社会效益指标	提升扩大宿松对外影响,提升知名度和美誉度。	持续有效
		生态效益指标	宣传宿松独有的生态魅力	持续有效
		可持续影响指标	体现政策导向,长期保障工作平稳进行。	持续有效
	满意度指标	满意度指标	通过各项工作的开展,力争使相关部门和人员对宣传部工作开展的满意度达到较好水平。	≥98百分比

3. “扫黄打非”工作经费

项目支出绩效目标表				
(2026年度)				
项目名称	“扫黄打非”工作经费			
主管部门及代码	[016]中共宿松县委宣传部	实施单位	中共宿松县委宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		5	
	其中:财政拨款		5	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义的要求,深入开展“扫黄打非”集中行动和专项治理,坚持把“扫黄打非”工作与整顿规范文化市场秩序和社会治安综合治理相结合,以净化出版物市场、清除网上有害信息、保护知识产权为工作主线,以维护意识形态和政治安全为目标,深入开展5个专项行动;以强化日常监管为基础,规范出版物市场秩序,扎实开展“扫黄打非”各项工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织“绿书签行动”	1次
		质量指标	按照全国、省市“扫黄打非”工作部署及“扫黄打非”分工方案、行动方案的工作要求,深入开展护苗、净网、清源、秋风、固边专项行动。	深入开展专项行动
		时效指标	及时拨付经费,保障工作高效开展。	100百分比
		成本指标	总成本控制在预算范围内	控制成本,厉行节约
	效益指标	经济效益指标	为社会经济发展营造良好意识形态舆论环境。	持续有效
		社会效益指标	在全社会形成认同、支持、参与“扫黄打非”工作的浓厚氛围。	持续有效
		生态效益指标	营造良好的政治生态。	持续有效
		可持续影响指标	体现政策导向,长期保障工作平稳进行。	持续有效
	满意度指标	满意度指标	通过各项工作的开展,力争使相关部门和人员对宣传部工作开展的满意度达到较好水平。	≥98百分比

4. 理论武装工作经费

项目支出绩效目标表				
(2026年度)				
项目名称	理论武装工作经费			
主管部门及代码	[016]中共宿松县委宣传部	实施单位	中共宿松县委宣传部	
项目来源	本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:			23
	其中: 财政拨款			23
	上年结转			0.00
	其他资金			0.00
年度目标	认真做好县委中心组学习服务工作, 扎实做好乡镇和县直单位中心组学习指导、督查和通报工作, 积极做好“学习强国”学习平台建设工 作, 有效抓好《习近平谈治国理政》的学习使用工作, 认真开展好“举旗帜·送理论”宣讲活动			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	服务县委中心组集中学习。	≥12次
			评选优秀宣讲员	12人
			依托县新时代文明实践理论宣讲志愿服务队, 开展系列宣讲活动	≥300场
			组织开展党委中心组理论学习旁听活动	≥24次
	质量指标	指导好乡镇和县直单位中心组学习开展, 努力提升我县各地党委中心组学习质量。	提升党委中心组学习质量	
	时效指标	认真开展好“举旗帜·送理论”宣讲活动。	及时传达精神	
	成本指标	总成本控制在预算范围内	控制成本, 厉行节约	
	效益指标	经济效益指标	为经济发展加大宣传, 注入活力。	持续有效
		社会效益指标	提升扩大宿松对外影响。	持续有效
		生态效益指标	营造良好的政治生态。	持续有效
		可持续影响指标	体现政策导向, 长期保障工作平稳进行。	持续有效
	满意度指标	满意度指标	通过各项工作的开展, 力争使相关部门和人员对宣传部工作开展的满意度达到较好水平。	≥98百分比

5. 爱教片放映补助

项目支出绩效目标表				
(2026年度)				
项目名称	爱教片放映补助			
主管部门及代码	[016]中共宿松县委宣传部	实施单位	中共宿松县委宣传部	
项目来源	本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:			48
	其中:财政拨款			48
	上年结转			0.00
	其他资金			0.00
年度目标	弘扬社会主义核心价值观, 培育爱国主义精神, 运用爱国主义教育电影对中小学生进行思想道德教育和美育教育, 对于帮助中小学塑造和形成正确的世界观、人生观、价值观, 促进未成年人的身心健康成长和树立远大理想具有重要意义。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	送爱教片到学校	≥8万人
		质量指标	覆盖乡镇、学校数量	23个乡镇198所中小学
		时效指标	2025年完成任务时间	2025年12月前
		成本指标	爱教片	6元/人
	效益指标	经济效益指标	维持正常工作运转	维持单位正常运转
		社会效益指标	弘扬社会主义核心价值观, 激发爱国热情	让学生受到爱国主义教育
		生态效益指标	学校环境	整洁良好
		可持续影响指标	满足中小学生爱国主义电影放映工作	振奋学生爱国主义精神
	满意度指标	满意度指标	学校师生满意度	≥96%

6. 文化产业及文化活动相关工作经费

项目支出绩效目标表				
(2026年度)				
项目名称	文化产业及文化活动相关工作经费			
主管部门及代码	[016]中共宿松县委宣传部	实施单位	中共宿松县委宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			6
	其中:财政拨款			6
	上年结转			0.00
	其他资金			0.00
年度目标	紧密结合宿松实际,突出宿松人文特色,表达全县人民群众对美好生活的赞美和对未来生活的期待,充分展示我县经济社会发展的巨大成果,体现人民群众热爱生活、热爱艺术的真诚向往,全面展示我县“文化立县”的发展成果。组织我县文化重点企业参加深圳和长三角文博会,加大我县文化产业品牌的宣传和推广工作。推介我县文化产业发展成就,有效提升我县文化产业品牌的知名度和美誉度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织文博会参展布展工作	2次
		质量指标	统筹内宣外宣、网上网下等宣传渠道	提升认知度和支持度
		时效指标	及时拨付经费,保障工作高效开展。	100百分比
		成本指标	项目总成本	560000元
	效益指标	经济效益指标	为社会经济发展营造良好舆论环境。	≥95百分比
		社会效益指标	在全社会形成认同、支持、参与“文化产业发展”工作的浓厚氛围。	≥95百分比
		生态效益指标	效益指标提升	提升
		可持续影响指标	体现政策导向,长期保障工作平稳进行。	≥95百分比
	满意度指标	满意度指标	通过各项工作的开展,力争使相关部门和人员对春晚工作开展的满意度达到较好水平。	≥98百分比
通过各项工作的开展,力争使相关部门和人员对文化产业发展工作开展的满意度达到较好水平。			≥98百分比	

7. 意识形态工作经费

项目支出绩效目标表				
(2026年度)				
项目名称	意识形态工作经费			
主管部门及代码	[016]中共宿松县委宣传部	实施单位	中共宿松县委宣传部	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			20
	其中:财政拨款			20
	上年结转			0.00
	其他资金			0.00
年度目标	统筹协调全县党的意识形态工作,贯彻落实党中央及省、市、县委关于意识形态工作决策部署,组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合巡察工作开展检查。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织全县意识形态专题培训	≥1次
			到全县各单位开展意识形态专项检查	≥50次
		质量指标	切实发挥意识形态主阵地的作用,毫不放松加强意识形态主阵地监督管理。	加强监督管理
		时效指标	有效做好意识形态领域重大风险防范化解工作,及时传达意识形态领域重大风险防范提示清单。	及时传达
		成本指标	总成本控制在预算范围内	控制成本,厉行节约。
	效益指标	经济效益指标	为经济发展加大宣传,注入活力。	提升
		社会效益指标	有效发挥新闻宣传正确舆论导向作用,营造良好意识形态氛围。	提升
		生态效益指标	营造良好的政治生态。	提升
		可持续影响指标	体现政策导向,长期保障工作平稳进行。	持续发展
满意度指标	满意度指标	通过各项工作的开展,力争使相关部门和人员对宣传部工作开展的满意度达到较好水平。	≥98百分比	